



Awakening minds. *Word by Word*

Sarah Wandl | freie Texterin und Autorin, KI-Textoptimierung

## Textbriefing für Unternehmen / Marke

---

Name in gewünschter Schreibweise:

Produkte / Dienstleistungen:

USPs:

Weitere wichtige Informationen:

## Text

---

Textart:

Textlänge in Wörtern:

Tone of Voice:

Ansprache:  Sie  du  Du  ihr  Ihr  keine direkte Ansprache

Unerwünschte Begriffe:

Erwünschte Begriffe:

Genderform:

Weitere wichtige Informationen:

Zielgruppe  B2C  B2B

---

**Demografie**

**Interessen**

**Herausforderungen**

---

## Keywords

---

HKW / NKW	Keyword	Beugung / Stoppwörter erlaubt?

Sollen Keywords farblich hervorgehoben werden?  Ja  Nein

Sollen Meta-Title und Meta Description erstellt werden?  Ja  Nein

## Textstruktur / Gestaltung

---

Überschriften: [von H1 bis ...]

**fette Begriffe**

*kursive Begriffe*

Bullet-Point-Listen

interne Verlinkungen

Sonstiges:

## Dokumente / Links

---

beispielsweise Referenzseiten, Keyword-Tabellen und weitere Informationen

## Zeitplan

---

Deadline für Erstabgabe:

## Kontakt

---

E-Mail	Telefonnummer

Vielen Dank!